





premiere orlando 2012

More than 52,000 attendees received top education at Premiere Orlando 2012. Featuring over 2800 booths, the Main Stage included some of beauty's biggest names including Robert Cromean (John Paul Mitchell Systems), Heath Grout (TIGI) and Nicholas French (Matrix). The Hair Color Stage provided stylists with the latest trends to take back to their salons while the Global Texture & Barbershop provided the largest selection of education to date.

Due to overwhelming success, an additional exhibit day has been added for 2013.

For more information visit premiereorlandoshowbiz.com

Plus de 52 000 participants ont reçu une formation supérieure au salon Premiere Orlando de 2012. Ils ont aussi pu visiter les 2800 kiosques et apprécier la scène principale qui mettait en vedette certains des plus grands noms de la beauté, y compris Robert Cromean (John Paul Mitchell Systems), Heath Grout (TIGI) et Nicholas French (Matrix). La scène de la coloration capillaire a présenté aux stylistes les dernières tendances qu'ils pourront reprendre dans leurs salons tandis que l'atelier Texture globale et coiffure pour hommes offrait la plus grande sélection de formations à ce jour.

En raison de l'immense succès du salon cette année, une journée d'exposition supplémentaire sera ajoutée en 2013.

Pour de plus amples renseignements, visiter le site premiereorlandoshowbiz.com